



鲁南技师学院

电子商务专业 人才培养方案

专业带头人：李 佳

主 撰 稿 人：李 佳

审 核 人：张传师

制订时间：2024 年 11 月

目 录

一、 专业名称（专业代码）	1
二、 入学要求	1
三、 修业年限	1
四、 职业面向	1
五、 培养目标与培养规格	1
六、 课程体系	4
七、 实施保障	17
八、 毕业要求	19

2024 级电子商务专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

专业名称：电子商务

专业代码：0603

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

电子商务专业高级技工：高中起点三年、初中起点五年。

四、职业面向

电子商务职业面向主要包括销售人员、商务咨询服务人员等职业类别。电子商务专业培养具备网络营销、电商平台运营、网站编辑与网页美工、电子商务交易、电子商务物流配送等工作技能的高素质高技能应用型专门人才，服务于企事业单位的电子商务、网络营销、物流管理等生产和管理第一线。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

热爱祖国，有坚定的理想信念，拥护中国共产党的领导，践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展。培养面向电子商务行业企业就业，适应电子商务运营职业岗位群（如运营专员、推广专员、直播销售员、文案编辑员、客服主管等）工作，胜任网店商品优化、网店数据分析、网店活动策划、内容推广、网店推广优化、网店用户管理、客户服务管理、平台用户管理、网店技术人员工作指导与技能培训等工作任务，遵守电子商务相关法律法规以及电商平台规则，具备运用大数据技术实施电商运营数据处理、分析的能力，运用新媒体技术实施网店营销策划、推广的能力，具有成本意识、数据安全意识和商业敏感性，诚实守信、求真务实的工作态度，以及团队合作、沟通交流、时间管理、现场管理、独立分析与解决常见问题等职业素养，达到电子商务师高级职业技能要求的技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1.素质

（1）弘扬爱国主义精神，树立坚定的理想信念和民族精神，树立正确的世界观、人生观和价值观；

（2）树立遵纪守法、遵章守纪的法制观念；

（3）树立诚信意识和责任意识，有良好的责任感和使命感；

（4）具有良好的职业道德和敬业精神，拥有吃苦耐劳、踏实肯干、认真负责、勇于奉献的工作精神；

（5）具有良好的社会实践能力、社会适应能力、一定的人际交往与沟通协作能力、较强的学习能力和创新能力；

（6）具有较强的安全和环保意识；

（7）有良好的团队意识，热爱生活、朴素自然、待人真诚、处事平和大方；

（8）身心健康，具有良好的心理调控能力，具有积极的情感、意志、性格，良好的体验感觉，正确的对待成功与挫折，平和、理智、坚韧的待人处事的生活态度；

（9）具有健康的生活方式和良好的卫生及生活习惯。

2.知识

人文基础知识

（1）掌握马列主义原则、毛泽东思想和邓小平理论基本知识；

（2）掌握阅读、理解外文资料及日常交流所必备的外语知识；

（3）掌握进行科学体育锻炼方面的知识；

（4）掌握计算机操作与应用和计算机网络方面的知识；

（5）掌握基本的人文、历史知识；

（6）掌握基本的人际交往知识；

专业知识

- (1) 掌握消费者行为分析、市场调研及网络营销策划的专业知识；
- (2) 熟悉与本专业相关的法律法规、财务、支付与安全等相关知识；
- (3) 掌握电子商务、网络营销的基本理论，以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；
- (4) 掌握推销技巧、演讲与口才、社交礼仪的相关知识；
- (5) 掌握网络品牌策划及日常运营、网络促销活动策划方案制定与实施的相关知识；
- (6) 掌握网络营销文案创意方法与文案撰写、新媒体设计与制作、网络广告制作与投放的相关知识；
- (7) 掌握产品销售、客户服务、客户关系维护的相关知识；
- (8) 掌握新媒体营销、社群运营的相关知识。
- (9) 掌握商品摄影、网店美工、店铺运营、网店客服的相关知识。

3.能力

通用能力

- (1) 计算机应用能力：能熟练使用 Windows 操作系统和 Office 软件；能熟练地在因特网上检索、浏览信息、下载文件、收发电子邮件；
- (2) 外语应用能力：可借助字典阅读英文专业资料及说明书，具有初步的口头交际能力和查阅产品英文说明书的能力；
- (3) 语言文字表达能力：能针对不同场合，恰当地使用语言与他人交流；能有效运用信息撰写比较规范的常用应用文。如调查报告、工作计划、研究论文及工作总结等，且书写工整；
- (4) 团队合作能力：能相互尊重、相互包容、善于沟通，与其他成员协调合作的能力；
- (5) 自我管理能力：确定符合实际的个人发展方向并制定切实可行的发展规划、安排并有效利用时间完成阶段工作任务和学习计划；不断获得新知识、新技能来适应新的或变化着的环境；
- (6) 见解：在实验、实习、实训和毕业设计（或毕业综合实践）中善于动脑，乐于探索，有一定的创新见解。

专业能力

- (1) 能够根据推广目标、自身产品特点、内容形式，通过线上线下途径收集渠道信息，开展网络市场调查和预测的能力；
- (2) 具备互联网文案创意与撰写的能力，能够挖掘客户需求，制定互联网文案创意方案并撰写发布；
- (3) 具备新媒体推广策划、渠道选择、运营实施的能力，能够根据公司战略，确定推广方法和内容并实施；
- (4) 具备网络广告策划及投放的能力，能够根据企业网络广告投放目标策划并制作网络广告，合理规划投放时间、资金预算，进行投放；
- (5) 具备线上线下营销活动策划与执行能力，能够策划活动方案、整合资源，进行活动实施与监控；
- (6) 具备开发网络客户、服务客户、维护客户关系的能力，能够帮助企业开发新客户，提升客户满意度；
- (7) 具备一定的创新创业能力。

方法能力

- (1) 自主学习、自我提高能力：能不断更新知识，善于接受新事物，学习新技术，自我提高意识强。
- (2) 自我控制、管理能力：具有自我教育和管理意识和能力，确定符合实际的个人发展方向并制定切实可行的发展规划、安排并有效利用时间完成阶段工作任务和学习计划。
- (3) 决策与规划能力：确定符合实际的个人发展方向并制定切实可行的发展规划、安排并有效利用时间完成阶段工作任务和学习计划。
- (4) 评价能力：能正确的评价（自我、他人）能力。
- (5) 创新能力：在学习和工作中，勤于思考，愿意提问，积极发表自己的见解；在实验、实习、实训和毕业设计（或毕业综合实践）中善于动脑，乐于探索，有一定的创新见解。

六、课程体系

（一）主要课程及内容要求

本专业课程设置分为公共基础课、专业基础课、专业课和选修课。

公共基础课包括思想政治、语文、历史、数学、英语、体育与健康等多门课程。

专业基础课包括广告基础、速写、素描、色彩基础、构成基础、Photoshop 平面设计基础、字体设计基础等多门课程。

专业课包括版式设计制作、标志设计、广告摄影与后期处理、海报设计与制作、包装设计制作、短视频拍摄与制作、视觉识别系统设计、展陈视觉设计、电商视觉设计等多门课程。

选修课包括装饰图案设计、三维建模设计、信息设计、动态图形设计、人交互设计等多门课程。

1.公共基础课

表 1 公共基础课设置一览表

序号	课程名称	课程目标、内容与要求	学时
1	思想政治	依据《中等职业学校德育教学大纲》开设，并注重培养良好的思想道德素质和法律素质，综合运用马克思主义的基本立场、观点和方法，以正确的人生观、价值观、道德观和法制观教育为基本内容，理论与实际结合，为逐渐成长为全面发展的社会主义事业的合格建设者和可靠接班人，打下坚实思想道德修养和法律修养基础。	288
2	语文	通过课内外的教学活动，使学生进一步巩固和扩展必需的语文基础知识，养成自学和运用语文的良好习惯，接受优秀文化熏陶，形成高尚的审美情趣。要求学生系统地了解现代汉语的语音、词汇、语法及书面表达知识，通过赏析及作文训练，提高学生的文学素养及文字表达能力。能够阅读欣赏文学作品；加强写作和口语交际训练，提高学生应用文写作能力。	252
3	历史	了解中国和世界历史发展的基本进程，理解和尊重世界各国、各民族的文化传统，树立正确的文化观，形成历史学科核心素养。落实立德树人的根本任务，使学生通过历史课程的学习，掌握必备的历史知识，了解唯物史观的基本观点和方法，能够依据史实与史料对史事表达自己的看法。	72
4	数学	提高学生的数学素养，提高学生学习数学的兴趣，增强学好	144

		<p>数学的主动性和自信心，养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。使学生逐步提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数据分析和数学建模等数学学科核心素养，初步学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界。获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。</p>	
5	英语	<p>学习计算机专业词汇、句子、文章，培养学生将英语应用在本专业中的能力。能运用所学语言知识，理解不同类型语篇所传递的意义和情感；能以口头或书面形式进行基本的沟通；能在熟悉的语境中用恰当的语言传达个人意图；能根据交际场合选择正式或非正式的语言表达情感、态度和观点；能运用所学英语知识为职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。</p>	144
6	体育与健康	<p>通过传授体育与健康的知识、技能和方法，提高学生的体育运动能力，形成现代社会所必需的合作与竞争意识，学会尊重和关心他人，培养良好的体育道德和集体主义社会主义、爱国主义精神学会获取现代社会中体育与健康知识的方法。</p>	180
7	数字技术应用	<p>本课程集信息技术、艺术创造与传媒知识于一体，着重培养学生的数字媒体内容制作及应用能力。课程涵盖计算机技术基础、数字图像处理、音视频编辑与合成、动画设计与制作、多媒体编程基础等。通过学习，学生掌握从素材采集、编辑加工到作品发布的全流程，成为既有技术实力又具创新能力的数字媒体专业人才。</p>	72
8	通用职业素质	<p>通过实施系统的职业指导教学训练，使学生了解就业形势，熟悉就业政策，提高就业竞争意识和依法维权意识，了解社会和职业状况，认识自我个性特点，激发全面提高自身素质的积极性和自觉性，了解就业素质要求，熟悉职业规范，形成正确的就业观，养成良好的职业道德，掌握就业与创业的基本途径和方法，提高就业竞争力及创业能力。</p>	72
9	劳动教育	<p>通过开展劳动教育，塑造学生正确的世界观、人生观和价值观，丰富学生生活、激发学生热爱生活，营造学生积极向上的育人氛围、完成课堂外的补充，形式多以翻转课堂、案例导入等形式开展。强化学生的道德修养和社会责任感，通过社会实践和志愿服务等活动，提升其服务社会、贡献国家的意识和能力。培养</p>	108

		团队合作精神和领导力，促进学生在集体活动中学会沟通协作，提升组织协调和领导能力。	
10	美育	掌握艺术鉴赏的基本方法，了解艺术。获得基本的艺术知识技能以及艺术的感知与欣赏、表现与创造、反思与评价交流与合作等方面的艺术能力。具有正确的价值观念、必备品格和关键能力。核心素质主要包括艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解。能提高职业素养、自我审美观；	90
11	心理健康教育	学习心理健康基本知识，帮助学生了解心理健康的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适的方法。指导学生正确处理各种人际关系，学会合作与竞争，培养职业兴趣，提高适应社会的能力。正确认识自我，培养责任感、义务感和创新精神，养成自信、自律、敬业、乐群的心理品质，提高全体学生的心理健康水平和职业心理素质。悦纳自我，健康成长；和谐关系，快乐生活；学会学习，有效学习。	90

2.专业基础课

表 2 专业基础课设置一览表

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	电子商务概论	<p>通过课程学习,使学生了解 C2C 电子商务商城的基本概念和表现形式,了解 C2C 商城建设和运营的基本流程和方法,并能运用所学方法搭建商城、管理商城、推广商品等工作,具备解决实际问题的基本能力,培养学生从事 C2C 电子商务相关岗位工作的职业道德,严谨的工作态度和良好的团队合作意识。</p> <p>教学要求:通过课程学习,了解电子商务的基本知识及其在实际业务中的应用,了解有关电子商务的惯例和法规,熟悉电子商务的具体操作程序,掌握电子商务的实际操作,具备使用 Internet 进行信息交流和电子交易的基本能力。能装修网店、完成基本销售,能完成网店下单、购买。</p>	108

2	电子商务 法律法规	<p>在本门课程的教学过程中,学生 学习掌握电子商务法的基本原理、培 养学生运用电子商务法律分析并解决 电子商务实践中遇到的相关法律问题 的能力。积累解决实际问题的经验并学习深入的专业理论知识,主动构建 自己的经验和知识,促进学生职业素养的养成。</p> <p>通过本课程的学习使学生了解电子商务立 法概况、数据电文法律制度、电子签名法律制度、 电子认证法律制度、电子合同法律制度、电子信 息交易法律制度、电子商务安全问题、电子 商务 纠纷等必备知识,学生在学习过程中,学会独立 思考。</p>	72
3	消费心理 及行为分 析	<p>认识消费心理及行为分析;选择网络营销工具;收集发布网络商务信息,调研网络市场,网络促销、网站推广、网络营销策略策划,网络营销。</p> <p>通过本课程学习,使作学理解消费心理学的基本理论和概念,学会分析消费者的行为模式和决策过程,能将心理学原理应用于市场研究和消费者洞察,并高与消费者沟通和 说服的能力。</p>	72
4	网络营销	<p>认识网络营销环境;选择网络营销工具;收集发布网络商务信息,调研网络市场,网络促销、网站推广、网络营销策略策划,网络营销。</p> <p>了解网络营销理论体系,掌握网络营销的基本理论和核心内容;熟悉网络虚拟市场,开展营销活动的方 法、工具、手段和技巧;掌握网络营销的方案策划、网络营销策略的操作技能。</p>	72
5	商品图片 拍摄与处 理	<p>网店装修;美术设计基础;拍摄商品;处理与美化照片;设计店铺装修素材;装修网店等系统学习网店美工设计的知识体系;掌握 Photoshop 图形图像处理的图文设计能力,详情页的设计思路及网店的装修设计等能力。</p> <p>通过理论学习和实际操作练习,使学生充分掌握网店设计中平面构成、色彩搭配、字体设计、排版与布局多个方面 的理论知识并结合实例进行设计,使学生具备开放的专业 思维,树立牢固的专业信心,培养学生具备独立从事网店 页面设计的能力。</p>	108



6	网店视觉设计	<p>课程目标：使学生熟练掌握 Photoshop 软件操作，具备运用该软件进行基础平面设计的能力，能独立完成简单的图像编辑与设计任务。</p> <p>主要内容：Photoshop 软件界面与工具认识；图像的基础编辑，如裁剪、调色、修复；图层、蒙版、通道的运用原理与技巧；文字排版与特效制作；图形绘制与路径编辑；滤镜效果应用与创意合成。</p> <p>教学要求：通过本课程的教学，使学生比较全面系统地掌握市场营销学的基本理论、基本知识、基本技能和方法，使学生能够较好地适应市场营销管理工作实践的需要，更好地服务于国家创新体系建设和社会主义市场经济建设。</p>	108
7	美术基础	<p>学生需要了解美术的基本概念、分类以及历代经典美术作品等。同时，掌握素描、色彩、速写等基础知识，理解美术的特征和多样性。通过实践练习，提高学生的绘画造型能力，包括线条运用、色彩搭配等。此外，还需培养学生的艺术表现力和创造力。</p> <p>培养学生的审美能力和鉴赏水平，使其能够欣赏美术作品的思想、情感和文化内涵。将美术知识应用于实际生活中，如平面设计、包装设计等，提高学生的实践能力和创新能力。</p>	108
8	电子商务物流	<p>通过电子商务与现代物流课程的学习，学生不仅能够掌握电子商务的运营技能和现代物流的操作流程，还能够培养解决实际问题的能力，为将来在电子商务领域的就业和发展打下坚实的基础。</p>	144
9	视频剪辑与制作	<p>短视频拍摄与制作的课程目标是使学生掌握短视频拍摄与制作的基本技能，能够独立完成一个短视频的创作，并了解短视频的传播与营销。</p> <p>短视频拍摄与制作课程的主要内容是学习短视频的拍摄技巧、剪辑技巧和特效处理技巧，以及不同类型的短视频制作要点。教学要求包括掌握这些技巧和方法，能够熟练运用不同的拍摄设备和软件进行短视频制作，同时注重培养学生的创意思维能力和团队合作精神，提高他们的短视频制作水平。</p>	108
10	电商文案策划与制作	<p>电商文案策划与制作是一门专注于教授学生如何创作吸引潜在消费者、推广产品或服务的软性广告内容的课程。这类写作方式旨在以更隐蔽、更贴近用户阅读习惯的方式来传递商业信息，与传统的直接广告相比，软文更能引起读者的兴趣和共鸣。</p> <p>学生通过课程能够提升写作能力，特别是在创作有说服力和吸引力的商业内容方面。</p>	72

3. 专业课

表3 专业课设置一览表

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求	参考学时
1	网店运营	<p>网店运营是指整个网店的一切经营活动,涵盖的内容很广,本任务是指执行层面的网店运营工作,包括网店日常更新及内容编辑、网店流量数据监控、网店活动执行、目标用户数据收集、售后等。</p> <p>教学要求:学生应当能胜任网店的日常运营工作任务,包括商品发布与维护,网店数据收集,网店活动执行以及网店用户推广等,并严格遵守电子商务从业人员职业道德,具备成本意识、营销意识、数据安全意识、遵守平台规则、按“6S”规范执行任务。</p>	108
2	网店推广	<p>网店推广是指网店运用电商平台的推广手段,合理利用推广规则在平台上以推广网店、网店商品为最终目的的营销行为。电商平台提供的推广手段一般有免费和付费两种,本任务专指付费推广,包括按销售付费(以下简称CPS)推广、按点击付费(以下简称CPC)推广、按千人展示付费(以下简称CPM)推广等。</p> <p>教学要求:学生能胜任网店CPS推广、CPC推广和CPM推广的工作任务;遵守电子商务从业人员职业道德,遵守电商平台规则;在工作过程中注重自主学习,具备独立分析与解决常见问题的能力;具有营销意识、数据安全意识、商业敏感性。</p>	108
3	仓储管理	<p>仓储管理就是对仓库内的货物进行管理,是仓储机构为了充分利用所拥有的仓储资源、提供高效的仓储服务所进行的计划、组织、控制和协调的过程。</p> <p>主要内容:学生能胜任仓储管理任务,包括入库管理、在库管理、出库管理等,并严格遵守企业工作制度,与团队及时沟通,在工作中养成耐心细致、爱岗敬业的工作态度和良好的职业素养。</p>	108
4	客户服务	<p>客户服务是企业为了给予客户有效服务,提高客户满意度,围绕客户的需求所开展的一系列服务工作。客户服务包括售前客户服务、售中客户服务、售后客户服务等。</p> <p>教学要求:学生应当能够胜任售前客户服务、售中客户服务、售后客户服务等工作任务,能遵守电子商务从业人员职业道德,具有服务意识、时间管理意识、能进行情绪与压力管理、遵守平台规则、按“6S”规范执行任务。</p>	144
5	图文短视频内容推	<p>图文短视频内容推广指的是通过图文、短视频等形式传达企业的相关内容,向用户传递有价值的信息,从而实现网络营销的目的。</p>	144

	广	<p>教学要求：学生应当能胜任图文推广、短视频推广的工作内容，在工作过程中注重自我学习和提升，具备独立分析与解决常见问题的能力，具有成本意识、创新思维、商业敏感性以及沟通交流、团队合作等职业素养。</p>	
6	直播推广	<p>直播推广是指以直播平台为载体，以企业获得品牌提升或销售增长为目的，通过直播的形式向用户传递有价值信息的一种营销方式。直播推广包括直播活动策划和直播活动执行，一般由推广专员来完成。</p> <p>教学要求：学生应当能胜任直播活动策划和直播活动执行的工作任务，在工作过程中注重自我学习和提升，具备独立分析与解决常见问题的能力，具有成本意识、创新思维、商业敏感性以及时间管理、现场管理、沟通交流、团队合作等职业素养。</p>	144
7	网店商品优化	<p>网店商品优化是指网店为了达到店铺关键词排名靠前，增加商品曝光率和点击率，提高店铺的流量而进行的优化活动。网店商品优化主要包括网店商品卖点提炼、网店商品爆款打造、网店商品选品优化等。</p> <p>教学要求：学生应当能胜任网店商品卖点提炼、商品爆款打造、商品选品优化等工作任务，以实现关键词排名靠前、商品曝光率及点击率增加和网店流量的提高，并在工作过程中注重自我学习和提升，具有独立分析与解决常见的问题的能力，具有成本意识、数据安全意识和商业敏感性。</p>	108
8	网店数据分析	<p>网店数据分析是通过对网店运营数据进行整理、汇总、分类，在不同周期范围内对比分析，以促进网店运营优化，提高运营效果的过程。网店数据分析主要包括网店商品数据分析、网店竞争对手数据分析和网店客户人群数据分析等。</p> <p>教学要求：学生能胜任网店商品数据分析、竞店数据分析和客户人群数据分析的工作任务，在工作过程中能注重自我学习和提升，具备独立分析与解决常见的问题的能力，具有成本意识、数据安全意识和商业敏感性等职业素养。</p>	108
9	网店活动策划	<p>网店活动策划是网店为达成营销目标而计划、实施、推广促销活动，并对活动进行总结评估的一系列营销活动的管理工作。网店运营活动策划主要包括网店店内活动策划、网店平台活动策划等。</p> <p>学习完本课程后，学生应当能胜任网店店内活动策划、平台活动策划的工作任务，在工作过程中能注重自我学习和提升，具有独立分析与解决常见的问题的能力，具备沟通交流、团队合作、成本意识、商业敏感性等职业素养。</p>	108
10	电商用户	<p>电商用户管理是指网店/平台为了提升自身形象、扩大知名度和影响力，向特定人群进行定向推广，实现精准营销而进行的一系列数</p>	108

	管理	<p>据管理和活动管理工作。电商用户管理包括网店/平台用户数据管理、网店/平台用户活动管理。</p> <p>学习完本课程后,学生应当能够胜任电商用户管理任务,包括网店/平台用户数据管理、网店/平台用户活动管理等,在工作过程中注重自我学习和提升,具备独立分析与解决常见问题的能力,具有数据安全意识、商业敏感性。</p>	
11	客户服务管理	<p>客户服务管理是企业为保证客户服务质量,而对客户服务工作流程、客户服务人员及客户服务运营现场进行的有效管理。客户服务管理包括客户服务团队管理、客户服务现场管理及客户服务规范管理等。</p> <p>学习完本课程后,学生应当能完成客户服务规范管理、客户服务团队管理、客户服务现场管理等工作任务,严格执行客服服务管理操作规范,能在工作过程中注重自我学习和提升,具备独立分析与解决常见的问题的能力,具有服务意识、抗压能力、时间管理、团队管理等职业素养。</p>	108

4.选修课

表4 选修课设置一览表

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	电子商务师中级职业技能	<p>课程目标:学生应掌握扎实的电子商务理论知识和实践技能。</p> <p>主要内容:涵盖电子商务基础、网络营销、电商平台运营、客户关系管理等方面,使学生了解电子商务的整体框架和运营流程。包括美工设计、商务信息管理、网络营销、网上交易操作、电子商务安全管理等,使学生能够独立完成电子商务相关任务。培养学生的职业认知和职业道德,提高其在电子商务领域的职业素养和综合能力。</p> <p>教学要求:培养学生的职业认知和职业道德,提高其在电子商务领域的职业素养和综合能力。此外加强学生的市场分析、数据分析和供应链管理等方面的能力,以适应电子商务行业的快速发展和变化。</p>	108

2	新媒体营销	<p>课程目标：新媒体营销的教学内容主要包括新媒体营销概述、策略、方法、案例分析和实战操作，旨在使学生掌握新媒体营销的基本概念和实际操作能力。</p> <p>主要内容：新媒体营销概述：介绍新媒体的概念、分类以及新媒体营销的定义、特点和作用；新媒体营销策略：讲解新媒体营销环境分析、目标受众定位与分析以及策略制定与实施；新媒体营销方法：涵盖社交媒体营销、内容营销、搜索引擎优化等多种方法；新媒体营销案例分析：通过国内外经典案例，解析成功经验与失败教训；新媒体营销实战操作：包括营销策划与执行、社交媒体运营策略与技巧以及数据分析与营销效果评估。</p> <p>教学要求：新媒体营销的教学内容主要包括新媒体营销概述、策略、方法、案例分析和实战操作，旨在使学生掌握新媒体营销的基本概念和实际操作能力。</p>	108
3	电子商务师高级职业技能	<p>课程目标：学生应掌握扎实的电子商务理论知识和实践技能。</p> <p>主要内容：涵盖电子商务基础、网络营销、电商平台运营、客户关系管理等方面，使学生了解电子商务的整体框架和运营流程。包括美工设计、商务信息管理、网络营销、网上交易操作、电子商务安全管理等，使学生能够独立完成电子商务相关任务。培养学生的职业认知和职业道德，提高其在电子商务领域的职业素养和综合能力。</p> <p>教学要求：培养学生的职业认知和职业道德，提高其在电子商务领域的职业素养和综合能力。此外加强学生的市场分析、数据分析和供应链管理等方面的能力，以适应电子商务行业的快速发展和变化。</p>	108
4	跨境电子商务实务	<p>课程目标：跨境电子商务实务的教学内容和要求主要围绕培养学生的跨境电商基础知识和实践操作能力展开。</p> <p>主要内容：涵盖跨境电子商务的基本概念、基本政策、跨境第三方操作平台规则以及跨境电商操作基本工作流程等。同时，涉及跨境店铺运营管理、客服服务和电商操作技术等业务能力的内容也是教学的重点。</p> <p>教学要求：通过教学，要求学生能够理解跨境贸易电子商务的基本概念和政策，熟悉并掌握跨境第三方操作平台的规则，以及跨境电商操作的基本工作流程。此外，学生还应具备跨境店铺运营管理、客服服务和电商操作技术等业务能力，能够初步进行跨境电商实务操作。</p>	108

5. 岗位实习

对学生进行职业素质方面的强化训练,使学生提前了解社会,增强岗位意识和岗位责任感,最大限度提高综合素质,增强社会经验,增加工作经验,要求学生认真学习企业员工的爱岗敬业精神、吃苦耐劳精神严肃认真的工作态度,以及诚实、守时的品质,并要求学生学习企业的科学管理技能,企业文化和制造技术。

(三) 课程设置表

课程类别	总课时	课时占比	课程编号	课程名称
公共基础课程	1620	25%	0307324401010	中国特色社会主义
			0307324401020	心理健康与职业生涯
			0307324401030	哲学与人生
			0307324401040	职业道德与法治
			0307324401051	思政拓展模块
			0307324401052	
			0307324401053	
			0307324401054	
			0307324401060	语文 基础模块(上)
			0307324401070	语文 基础模块(下)
			0307324401080	语文 职业模块
			0307324401091	语文(高级)
			0307324401092	
			0307324401100	历史 中国历史
			0307324401110	历史 世界历史
			0307324401120	数学 基础模块
			0307324401130	数学 拓展模块
			0307324401141	数学(高级)
			0307324401142	
			0307324401150	英语 基础模块
			0307324401160	英语 职业模块
			0307324401171	英语(高级)
			0307324401172	
			0307324401181	体育与健康
			0307324401182	
			0307324401183	
			0307324401184	
			0307324401185	
			0307324401186	
			0307324401190	数字技术应用
			0307324401201	通用职业素质
			0307324401202	
			0307324401211	劳动教育
0307324401212				
0307324401213				
0307324401214				

			0307324401215	
			0307324401216	
			0307324401217	
			0307324401218	
			0307324401221	美育
			0307324401222	
			0307324401223	
			0307324401224	
			0307324401225	
			0307324401226	
			0307324401231	
			0307324401232	
			0307324401233	
			0307324401234	
			0307324401235	
			0307324401236	
专业基础课程	1116	17.22%	0307324402010	电子商务概论
			0307324402020	电子商务法律法规
			0307324402030	消费心理及行为分析
			0307324402040	网络营销
			0307324402050	商品图片拍摄与处理
			0307324402060	网店视觉设计
			0307324402070	美术基础
			0307324402080	电子商务物流
			0307324402090	视频剪辑与制作
			0307324402100	电商文案策划与制作
专业课	2016	31.11%	0307324403010	网店运营
			0307324403020	网店推广
			0307324403030	仓储管理
			0307324403040	客户服务
			0307324403050	图文短视频内容推广
			0307324403060	直播推广
			0307324403070	网店商品优化
			0307324403080	网店数据分析
			0307324403090	网店活动策划
			0307324403100	电商用户管理
			0307324403110	客户服务管理
选修课	648	10%	0307324405010	电子商务师中级职业技能
			0307324405020	新媒体营销
			0307324405030	电子商务师高级职业技能
			0307324405040	跨境电子商务实务
岗位实习	1080	16.67%	0307324404011	岗位实习
			0307324404012	

(四) 教学进程安排

课程类别	课程名称	参考学时	学期									
			第1学期	第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期	第7学期	第8学期	第9学期	第10学期
公共基础课程	思想政治	288	2	2	2	2			2	2	4	
	语文	252	4	4	2				2	2		
	历史	72	2	2								
	数学	144	2	2					2	2		
	英语	144	2	2					2	2		
	体育与健康	180	2	2	2				2	2		
	数字技术应用	72	4									
	通用职业素质	72			2	2						
	劳动教育	108	1	1		1	1		1		1	
	美育	90	1		1		1			1	1	
	心理健康教育	90		1	1	1			1	1		
专业基础课程	电子商务概论	108	6									
	电子商务法律法规	72	4									
	消费心理及行为分析	72		4								
	网络营销	72		4								
	商品图片拍摄与处理	108		6								
	网店视觉设计	108			6							
	美术基础	108			6							
	电子商务物流	144				8						
	视频剪辑与制作	108					6					
	电商文案策划与制作	72							4			
专业课	网店运营	144			8							
	网店推广	144				8						
	仓储管理	144				8						
	客户服务	144					8					
	图文短视频内容推广	144					8					
	直播推广	144							8			
	网店商品优化	108								6		
	网店数据分析	108								6		
	网店活动策划	108									6	
	电商用户管理	108									6	
	客户服务管理	108									6	
选修课	电子商务师中级职业技能	108					6					
	新媒体营销	108							6			
	电子商务师高级职业技能	108								6		
	跨境电子商务实务	108									6	
岗位实习	1080							30			30	
总学时	5400											

七、实施保障

（一）师资队伍

本专业目前有专兼职教师 9 人，其中专职教师 8 人，高级讲师 1 人，全部为双师型教师，高级技师 2 人，技师 2 人，其余均为高级工。近几年来，本专业以科研为载体，提升素质水平，充分发挥专业带头人的带动作用，通过课题的开发、申报、实施、完成等全方面参与，提高青年教师的专业能力和教学水平并鼓励教师参加各种形式的培训，鼓励教师进修研究生学历，考取职业等级证书。

（二）教学设施

本专业应配备校内实训实习室和校外实训基地。

1.校内实训基地

为保证人才培养模式的顺利实施，本专业充分挖掘各种资源，建设校内生产性实训基地，为理实一体化课程实施提供有力的支撑。校内实训基地包涵京东客服中心、大赛实训室、电子商务基础实训室 4 个实训室。

表 5 校内实训基地一览表

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量（生均台套）
1	客户服务实训室	多媒体投影仪	1 套
		联想计算机	49 台
2	网店运营推广实训室	多媒体投影仪	1 套
		惠普计算机	10 台
3	网络营销实训室 2 间	多媒体投影仪	2 套
		联想计算机	80 台

2.校外实训基地

建立长期稳定的可开展“岗位实习”的校外实习、实训基地。为学生提供了了解企业、体验企业文化、参与生产性实习的平台，不断创新育人环境，学生通过到企业参观学习、岗位实习，感受企业的真实生产环境，促进其对电子商务行业的了解，感受企业文化氛围，增进其对将来所从事职业的认知。制定完善“岗位实习”相关考核管理办法，促进学生“岗位实习”期间技能水平和职业修养的提

升。学生按照企业的要求进行培训和岗位实习，培训期间抵达培训基地以理论与实操相结合方式进行封闭培训，公司定期进行考核，学生在此期间考取相关上岗资格；实习期间主要根据学生在校期间及培训期间的综合考评成绩按照企业需求分配岗位。“专业产业对接，校企深度合作”，为“立体交叉式”人才培养方案的实施提供了有力保障。

表 6 校外实训基地一览表

序号	实训基地	地址
1	江苏京东信息技术有限公司	江苏省宿迁市
2	万声（临沂）信息技术有限公司	山东省临沂市
3	临沂达亿科技有限公司	山东省临沂市
4	山东红袖电子商务集团有限公司	山东省临沂市

（三）教学资源

1.教材选用

由专业教师、行业专家和教研人员组成的学校教材选用委员会，根据教材选用制度，按照规定程序择优选用国家规划教材。

2.图书文献

学校图书馆藏书 20 余万册纸质专业图书，包括电子商务概论、电子商务法律法规、电子商务物流、消费者心理与行为分析、美学与色彩、电子商务会计、网络营销、商务沟通与谈判、客户关系管理等专业图书、期刊。

3.教学支持系统

学校每个实训室都能实现理实一体化教学，实训设备分配合理，能保证每位同学都能动手操作。

4.教学环境

系部每位教师人手一台电脑，以便老师制作课件和查阅资料，教师上课有多媒体，使抽象的理论知识直观化、形象化。

八、毕业要求

（一）毕业要求

学生修完本方案规定的全部课程，考核合格，并符合学院学籍管理办法的相关规定，准予毕业。

（二）证书要求

本专业学生应获取山东省人力资源和社会保障厅颁发的鲁南技师学院电子商务专业高级毕业证、电子商务师中级职业技能等级证书、电子商务师高级职业技能等级证书。